

2026학년도 2학기 [고교-대학 연계] 공동교육과정 [스포츠 행정 및 경영] 수업 운영 계획서

과목명	스포츠 행정 및 경영		수업 장소	온라인 플랫폼
학점/운영 (□ 선택)	☐ 2학점 / 3시간 ☒ 3학점 / 48시간		지도 교사(강사)	조 지 음
성적처리 유형	☐ 5단계 성취도평가(A/B/C/D/E) ☒ 3단계 성취도평가(A/B/C) ☐ 교양과목 P/F		e-mail	sheva7cho@hanmail.net
대상학년	(2)학년		교재명	스포츠 행정 및 경영
과목안내	스포츠 행정 및 경영에 대한 기본 이해와 스포츠 관련 행정 기구, 스포츠 관련 기업, 스포츠 마케팅 관련 실무 환경을 탐구하는 과목이다.			
학습 목표	스포츠 행정 및 경영의 개념을 이해하고, 스포츠 행정 및 경영 실무를 탐구한다. 스포츠 조직의 구조와 관리 과정을 이해하고, 스포츠 산업의 가치를 탐구한다. 스포츠 경영 전략 및 스포츠마케팅을 이해하고 탐구한다. 스포츠행정 및 경영 분야와 관련된 직업과 준비 과정을 탐구한다.			
운영계획	◦ 운영시기 : 2026. 9. ~ 2026. 12. ◦ 화요일, 주 1회, 회당 3시간, 총 48시간 ※ 수업일정은 추후 수강생 소속 학교들의 학사일정을 고려하여 조정될 수 있음.			
평가 계획	지필 평가		수행 평가 점수(%)	합계 점수(%)
	선택형 점수(%)	서·논술형 점수(%)		
	0점(0%)	0점(0%)	100점 (100%)	100점(100%)
수행 평가 계획	중간 과제	기말 과제	발표 및 기타	합계
	35점(35%)	35점(35%)	30점(30%)	100점(100%)

수업일자	수업시간	운영시간	학습목표 및 수업 내용	ON/OFF
9.8(화)	19:00~21:30	3	오리엔테이션(내용체계 및 성취기준 등 안내) 스포츠 행정 및 경영 소개	ON
9.15(화)	19:00~21:30	3	스포츠 행정의 개념 이해 스포츠 행정 기관 둘러보기 1.	ON
9.22(화)	19:00~21:30	3	스포츠 행정의 변화와 발전 이해 스포츠 행정 기관 둘러보기 2.	ON
9.29(화)	19:00~21:30	3	스포츠 정책의 개념 이해 스포츠 행정 기관 둘러보기 3.	ON
10.6(화)	19:00~21:30	3	스포츠 산업의 개념 이해 스포츠 행정 기관 둘러보기 4.	ON
10.13(화)	19:00~21:30	3	스포츠 경영의 개념 이해 스포츠 행정 기관 둘러보기 5.	ON
10.20(화)	19:00~21:30	3	스포츠 경영의 세부 영역과 개념 이해 스포츠 관련 기업 둘러보기 1.	ON
10.27(화)	19:00~21:30	3	스포츠 경영의 발전 과정 이해 스포츠 관련 기업 둘러보기 2.	ON
11.3(화)	19:00~21:30	3	스포츠 경영 조직 및 운영 원리 이해 스포츠 관련 기업 둘러보기 3.	ON
11.10(화)	19:00~21:30	3	스포츠 관련 조직의 종류와 구조 이해 스포츠 관련 기업 둘러보기 4.	ON
11.17(화)	19:00~21:30	3	스포츠 조직의 실제 사례 이해 스포츠 관련 기업 둘러보기 5.	ON
11.24(화)	19:00~21:30	3	스포츠 마케팅의 개념 이해 스포츠 마케팅 사례 연구 1.	ON
12.1(화)	19:00~21:30	3	스포츠 마케팅의 변화와 발전 이해 스포츠 마케팅 사례 연구 2.	ON
12.8(화)	19:00~21:30	3	스포츠의 마케팅, 스포츠 시장, 마케팅 믹스 스포츠 마케팅 사례 연구 3.	ON
12.15(화)	19:00~21:30	3	스포츠를 통한 마케팅, 스폰서십, 라이선싱 스포츠 마케팅 사례 연구 4.	ON
12.22(화)	19:00~21:30	3	스포츠 행정 및 경영 분야의 진로 및 전망	ON
계		48시간		

※ 고등학교 1시간(50분 수업 기준) 운영 기준(2학점일 경우 32시간, 3학점일 경우 48시간)_2022 개정 기준